

ГОЛЬФ-КОНСУЛЫ

ПРОГРАММА ФЕДЕРАЦИИ ГОЛЬФА В ГОРОДЕ МОСКВЕ
В ПОДДЕРЖКУ ДЕТСКОГО И МОЛОДЕЖНОГО ГОЛЬФА

Гольф для успеха

**Автор концепции –
Ирина Лермонтова**

**Москва
ноябрь 2016 г.**



ФОРМУЛА УСПЕХА



Гольф =
целеустремленность +
самостоятельность +
организованность +
ответственность +
честность +
настойчивость +
стратегическое мышление +
физическая выносливость +
умение играть по правилам +
умение извлекать опыт из ошибок +
социальный интеллект +
эмоциональный интеллект



Гольф = Успех



Задачи программы:

- Повысить привлекательность гольфа для детей и молодежи
- Показать детям, познакомившимся с азами гольфа в рамках программы «Школьный гольф», возможности для дальнейшего развития в гольфе
- Привлечь московских школьников и студентов в массовый и соревновательный гольф, повысить спрос на существующие объекты инфраструктуры гольфа
- Показать юниорам перспективы применения в других сферах их жизни качеств и навыков, приобретенных в соревновательном гольфе, раскрыть для них потенциал гольфа как залога их будущей успешности за пределами гольф-поля

- **Цель программы** – популяризация среди родителей, детей и молодежи гольфа как уникального средства развития личностного потенциала и эффективного инструмента достижения успеха в учебе и в жизни



ГОЛЬФ

- В гольфе не менее 5 лет
- Воспитанник ГБУ «Московская школа гольфа» или клубной гольф-академии
- Спортивный разряд – не ниже 1-го взрослого
- Гандикап – не выше 12 для девушек и не выше 9 для юношей
- Участник Первенств и Чемпионатов Москвы, Всероссийских соревнований по гольфу

КОНСУЛ

Коммуникабельный

Ответственный

Настойчивый

Самостоятельный

Успешный в учебе

Лидер



ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ



- **Организатор программы** – Федерация гольфа в городе Москве готовит волонтеров (Гольф-консулов) из числа юных гольфистов - участников Всероссийских соревнований по гольфу, предоставляет им возможности для повышения спортивного мастерства, организует информационную поддержку программы
- **Гольф-консул** – ролевая модель для подростков и молодых людей, носитель и проводник базовых ценностей и принципов гольфа, пример стиля жизни, органичной частью которого является гольф
- **Задача Гольф-консула** - открыть для сверстников дверь в мир гольфа как массового и доступного вида спорта и познакомить с гольфом как модным, увлекательным и здоровым способом проведения досуга и расширения жизненных перспектив
- **Организаторы программы вместе с партнерами** – гольф-клубами и гольф-центрами обеспечивают Гольф-консулам возможность для бесплатных ознакомительных занятий со школьниками и студентами в формате «Мастер-класс от сверстника» и создают детям и молодым людям до 21 года доступные условия для занятий гольфом

ФОРМАТ ПРОГРАММЫ

Организаторы программы совместно с лучшими специалистами - тренерами по гольфу, психологами, специалистами гольф-индустрии осуществляют отбор и подготовку волонтеров (Гольф-консулов) из числа юниоров

Гольф-консул

- Координирует свои действия с организаторами программы, принимает участия в публичных акциях и мероприятиях Федерации гольфа в городе Москве
- Встречается с учащимися школ и их родителями, делится с ними личным опытом в соревновательном гольфе, знакомит их с правилами игры и этикетом, возможностями для занятий гольфом в Москве

- Дает ознакомительные уроки гольфа всем желающим молодым людям на базе школ, вузов, в гольф-центрах и гольф-клубах, являющихся партнерами программы
- Активно освещает свое участие в программе на своей личной странице в одной из социальных сетей по своему выбору
- Уделяет не менее 4 часов в месяц занятиям с желающими научиться играть в гольф и мероприятиям в рамках программы
- Участвует в турнирах по гольфу



- **Подготовительный этап – ноябрь – декабрь 2016 г.**

- отбор волонтеров
- подготовка волонтеров в Гольф-клубе «Федерации гольфа в городе Москве» на Гребном канале в Крылатском
- разработка презентационных и рекламно-информационных материалов

- **Основной этап – январь – сентябрь 2017 г.**

- работа Гольф-консулов со сверстниками в школах и вузах – встречи, презентации, мастер-классы, общение в соцсетях
- работа Гольф-консулов со школьниками и студентами на объектах партнеров в формате «Мастер-класс от сверстника»
- коммуникации с зарубежными сверстниками в рамках международного сотрудничества Федерации гольфа в городе Москве
- соревнования и турниры по гольфу





Требования к кандидатам:

- Написать эссе «Мои достижения в гольфе. Что дает мне гольф. Чем я могу быть полезен программе»
- Заручиться согласием и поддержкой родителей
- Пройти собеседование
- Посетить обучающие семинары

Подготовка включает:

- тренировки по лидерству, публичному выступлению
- занятия по технике гольфа под руководством ведущего тренера по гольфу (Марк Эндрю Николс)
- углубленный курс по правилам гольфа и этикету

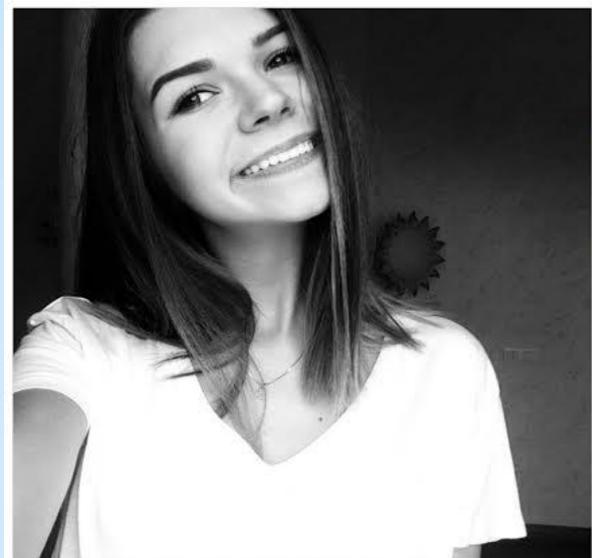


ПРОФИЛЬ ГОЛЬФ-КОНСУЛА



- Возраст – 15-19 лет
- Учащийся старших классов сильной московской школы или студент ведущего российского вуза
- Высокая академическая успеваемость
- Ориентирован на продолжение образования
- Хорошие коммуникативные навыки
- Владеет иностранным (желательно, английским) языком
- Понимает и принимает базовые ценности и принципы гольфа
- Осознает место и роль гольфа в своей жизни и готов говорить об этом со сверстниками
- **Главное – играет по правилам на гольф-поле и в жизни**

ЗНАКОМЬТЕСЬ – НАШИ ПЕРВЫЕ ГОЛЬФ-КОНСУЛЫ



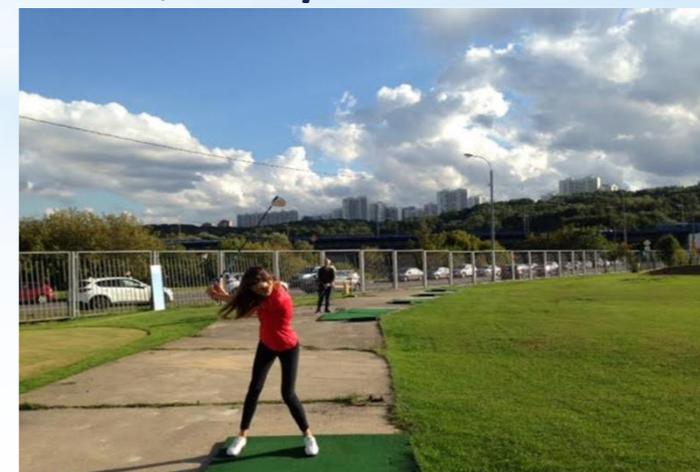
Анна Великорецкая, 16 лет

- Лицей НИУ ВШЭ, 11 класс
- Победитель и призер предметных олимпиад
- Волонтер и ведущая группы в ВКонтakte благотворительного гольф-проекта «Великолепная семёрка» (2015-2016 гг.)
- >17 тыс. подписчиков в Instagram (Fashion&Lifestyle Blogger)
- Занимается в ГБУ «Московская школа гольфа» с 2010 г.
- 1 разряд, НСР – 8,1
- 5-е место среди девушек на Первенстве России 2016

Мнение родителей:

«После тепличных условий частной школы Аня смогла успешно адаптироваться к высококонкурентной среде лицея ВШЭ во многом благодаря целеустремленности, самостоятельности, ответственности и трудолюбию, которые воспитал гольф»

«Гольф для меня – гораздо больше, чем спорт. Я никогда не стремилась стать профессиональной гольфисткой, и участвую в серьезных соревнованиях, в основном, чтобы проверить себя на прочность – физическую и психологическую. Самое ценное, что дает мне гольф, – это чувство уверенности, успешности и уникальности, которое помогает добиваться важных для меня целей»



Идет отбор кандидатов для участия в программе

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ИНИЦИАТИВ В ПОДДЕРЖКУ ДЕТСКОГО И МОЛОДЕЖНОГО ГОЛЬФА



- * Федерация гольфа в городе Москве является организатором ежегодного Первенства Москвы по гольфу, в котором участвуют сильнейшие юниоры страны
- * Федерация гольфа в городе Москве обеспечивает участие юниоров в международных программах Правительства Москвы
- * С 2014 года Федерация гольфа в городе Москве активно способствует продвижению программы «Школьный гольф», рекомендованной Экспертным Советом Министерства образования и науки для проведения уроков физической культуры и дополнительного образования в российских школах

* В 2015 г. Федерация гольфа в городе Москве поддержала благотворительный спортивно-игровой проект Федерации детского гольфа «Великолепная семёрка» (автор идеи – М. Валевская), в котором приняли участие 7 московских школ с инклюзивной системой обучения, а также 7 выдающихся российских спортсменов - Олимпийцев и Паралимпийцев в качестве наставников школьных команд

- Благодаря усилиям Федерации гольфа в городе Москве благотворительный проект «Великолепная семёрка» получил поддержку Департамента образования г. Москвы

- По итогам IV Ежегодной Национальной Программы «Лучшие социальные проекты России» проект «Великолепная семёрка» признан лучшим национальным социальным проектом 2015 года в номинации «Спонсорская поддержка социальных проектов»





- Федерация гольфа в городе Москве сотрудничает с ведущими специализированными и популярными СМИ
- Федерация гольфа в городе Москве проводит турниры и мероприятия на лучших спортивных площадках Москвы и России, обеспечивая доступ и широкие возможности для работы СМИ
- Зрелищность и особая атмосфера гольф-мероприятий неизменно вызывают большой интерес со стороны СМИ

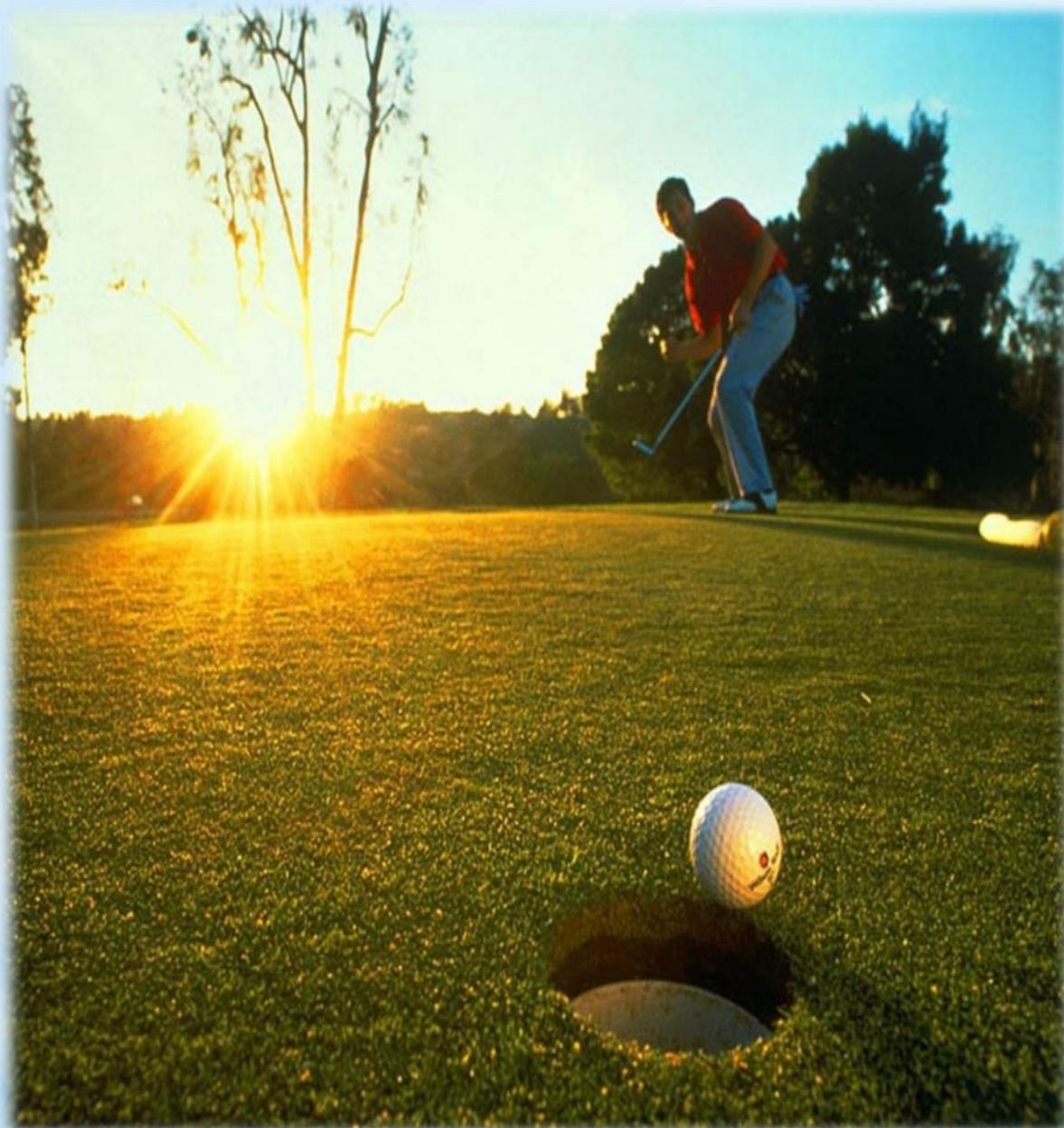
2 февраля 2016 года состоялась пресс-конференция в рамках официального открытия проекта «Великолепная семерка». В ней приняли участие 20 изданий, ТВ каналов, информагентств. С сюжетами и статьями о проекте ознакомились более 1 млн. человек.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА, РАДИО, ТВ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ГАЗЕТЫ, ЖУРНАЛЫ

Презентация программы «ГОЛЬФ-КОНСУЛЫ» станет громким событием в мире гольфа и настоящим праздником для участников и всех любителей гольфа в нашей стране

Организаторы обеспечивают участников программы и СМИ оперативной информацией, в т.ч. на Интернет-ресурсах программы

СОТРУДНИЧЕСТВО С ПАРТНЕРАМИ И СПОНСОРАМИ



- Гольф – олимпийский вид спорта, занимающий 2-е место по популярности в мире
- Гольф – красивый спорт успешных людей. Поэтому многие компании выбирают гольф-поля в качестве средства коммуникации, рекламы, продвижения, проведения PR акций
- Гольф обладает огромным воспитательным потенциалом. Поэтому во многих странах действуют национальные гольф-программы для детей и молодежи
- Гольф – уникальный адаптивный спорт. Поддерживая гольф-программы для детей с инвалидностью, вы меняете их жизнь к лучшему и даете им шанс на успешный старт в жизни

Программа «ГОЛЬФ-КОНСУЛЫ» - отличная возможность для объединения усилий энтузиастов, государства и бизнес-структур в деле оздоровления нации, воспитания детей и молодежи, развития массового спорта, популяризации гольфа и выявления юных талантов – будущих ярких звезд российского гольфа

ПАРТНЕРСКИЕ/СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ ПРОГРАММЫ «ГОЛЬФ-КОНСУЛЫ»

Пакеты	Кол-во	Что входит	Стоимость
Титульный партнер - Федерация гольфа в городе Москве	1		
Генеральный партнер/спонсор	1	<ul style="list-style-type: none"> • Приоритетное размещение логотипа партнера во всех рекламно-информационных материалах программы, в Пресс-релизах и материалах для СМИ, на сайте проекта и на других Интернет-ресурсах организаторов программы (напр., www.mos-golf.ru) • Логотип партнера на спортивной униформе Гольф-консулов • Сэмплинг продукции и распространение сувенирной продукции с логотипом партнера во время публичных мероприятий • Информационные материалы спонсора в Press Kit • Приветственное слово от партнера на всех официальных мероприятиях и церемониях, выступление на пресс-конференциях и других мероприятиях в рамках программы • Упоминание о партнере на всех мероприятиях в рамках программы • Специальные призы и подарки от партнера для участников программы и победителей турниров в рамках программы • Баннеры, рекламные конструкции, брендирование лунок, счетных карточек на турнирах в рамках программы 	5 500 000 руб.
Официальный партнер/спонсор		Спонсорский пакет формируется в индивидуальном порядке	От 500 000 руб.
Специальный партнер (информационный и др.)			Спец.услуги и продукты в рамках реализации программы

Благодарим за внимание и
приглашаем
к сотрудничеству!

+7 (925) 545 7453